***Содержание***

Введение…………………………………………………………………………………………………………..2

***1*** Сущность валютного курса, его виды……………………………………………………………..3

***2*** Факторы, определяющие валютный курс………………………………………5

***3*** Тесты……………………………………………………………………………..8

Заключение……………………………………………………………………….9

Список литературы……………………………………………………………..10

***Введение***

Развитие внешнеэкономических отношений требует особого инструмента, посредством которого субъекты, действующие на международном рынке, могли бы поддерживать между собой тесное финансовое взаимодействие. Таким инструментом выступают банковские операции по обмену иностранной валюты. Важнейшим элементом в системе банковских операций с иностранной валютой является обменный валютный курс, т.к. развитие международных экономических отношений требует измерения стоимостного соотношения валют разных стран.

Валютный курс необходим для обмена валют при торговле товарами и услугами, движении капиталов и кредитов; для сравнения цен мировых и национальных рынков, а также стоимостных показателей разных стран, выраженных в национальных или иностранных валютах; для периодической переоценки счетов в иностранной валюте фирм, банков, правительств и физических лиц.

Валютный курс играет важную роль в развитии международной торговли и движении капиталов.

***Сущность валютного курса, его виды***

*Валютный курс* есть цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

В современных условиях валютный курс формируется, как и любая рыночная цена, под воздействием спроса и предложения.

Размер спроса на иностранную валюту определяется потребностями страны в импорте товаров и услуг, расходами туристов данной страны, выезжающих в иностранные государства, спросом на иностранные финансовые активы и спросом на иностранную валюту в связи с намерениями резидентов осуществлять инвестиционные проекты за рубежом.

Чем выше курс иностранной валюты, тем меньше спрос на нее; чем ниже курс иностранной валюты, тем больше спрос на нее.

Размер предложения иностранной валюты определяется спросом резидентов иностранного государства на валюту данного государства, спросом иностранных туристов на услуги в данном государстве, спросом иностранных инвесторов на активы, выраженные в национальной валюте данного государства, и спросом на национальную валюту в связи с намерениями не резидентов осуществлять инвестиционные проекты в данном государстве.

Чем выше курс иностранной валюты по отношению к отечественной, тем меньшее количество национальных субъектов валютного рынка готово предложить отечественную валюту в обмен на иностранную и, наоборот, чем ниже курс национальной валюты по отношению к иностранной, тем большее количество субъектов национального рынка готово приобрести иностранную валюту.

Классификация видов валютного курса.

* Способ фиксации (Плавающий, фиксированный, смешанный).
* Способ расчета (паритетный, фактический).
* Вид сделок (срочных сделок, спот-сделок, своп-сделок).
* Способ установления (официальный, неофициальный).
* Отношение к паритету покупательной способности валют (завышенный, заниженный, паритетный).
* Отношение к участникам сделки (курс покупки, курс продажи, средний курс).
* По учету инфляции (реальный, номинальный).
* По способу продажи (курс наличной продажи, курс безналичной продажи, оптовый курс обмена валют, банкнотный).

Одним из наиболее важных понятий, используемых на валютном рынке, является понятие *реального* и *номинального* валютного курса. Реальный валютный курс можно определить как отношение цен товаров двух стран, взятых в соответствующей валюте. Номинальный валютный курс показывает обменный курс валют, действующий в настоящий момент времени на валютном рынке страны.

В зависимости от того, совершается покупка или продажа валюты, формируется *курс продавца, курс покупателя* и *средний курс*. Курс продавца – это цена, по которой банк продает иностранную валюту за национальную. Курс покупателя – это цена, по которой банк покупает иностранную валюту за национальную.Средний курспредставляет собой среднюю арифметическую курса продавца и курса покупателя. Средний курс используется при экономических сопоставлениях за определенное время, а также во внешнеторговых контрактах для установления курсов валют или методов их пересчета.

С учетом используемого режима различают жестко *фиксированный* курс, *свободно плавающий* валютный курс и *смешанный* курс. Жестко фиксированный курс устанавливается государством, здесь колебания валют не допускаются. В условиях гибких плавающих валютных курсов курс валюты устанавливается на основе действия естественных рыночных законов спроса и предложения. Кроме них существует ряд промежуточных вариантов, так называемые гибридные курсы. Наиболее типичным видом последних является управляемый валютный курс (управляемое плавание). Управляемое плавание представляет собой практику управления курсом с помощью инструментов государственного регулирования.

***Факторы, определяющие валютный курс***

На валютный курс оказывает влияние целый ряд факторов. Прежде всего изменение валютного курса происходит под воздействием спроса и предложения на валютном рынке. В свою очередь, на спрос и предложение влияют многочисленные обстоятельства экономического, политического, субъективно-психологического характера. Все факторы, влияющие на спрос и предложение на валютных рынках и меняющие валютный курс, можно разделить на *структурные* (действующие в долгосрочном периоде) и *конъюнктурные* (вызывающие краткосрочное колебание валютного курса).

К структурным факторам относят: конкурентоспособность товаров страны на мировом рынке и ее изменение; состояние платежного баланса страны; темпы инфляции; разница процентных ставок в различных странах; степень открытости национальной экономики; государственное регулирование валютного курса. К конъюнктурным относятся: деятельность валютного рынка; спекулятивные валютные операции; кризисы; войны; стихийные бедствия; прогнозы; цикличность активности в стране.

Рассмотрим наиболее важные факторы, влияющие на валютный курс.

***1*** *Изменение во вкусах покупателей*. Предпочтение иностранными потребителями продукции той или иной страны повышает спрос на ее валюту и способствует повышению курса последней.

***2*** *Протекционистская политика государства* во внешней торговле. В случае применения заградительных мер по отношению к импорту спрос на иностранную валюту сокращается, и ее курс по отношению к национальной валюте падает. В свою очередь, курс национальной валюты растет.

***3*** *Изменение величины национального дохода* страны, а следовательно, и доходов покупателей. С ростом доходов увеличивается потребление как собственных, так и импортных товаров, поэтому растет спрос на иностранную валюту. На валютном рынке это отразится в росте курса иностранной валюты и понижении курса национальной.

***4*** *Инфляция* (относительное изменение цен). Более высокие темпы инфляции в данной стране ведут к снижению курса ее валюты, поскольку будут способствовать повышению спроса на относительно дешевые иностранные товары. Разница темпов инфляции внутри страны и за рубежом согласно теории паритета покупательной способности (ППС) является определяющим фактором динамики валютного курса.

Паритет покупательной способности – это реальная цена национальной денежной единицы в валюте другой страны. Она рассчитывается как соотношение цен на аналогичные товары и услуги, произведенные в сравниваемых странах.

***5*** *Величина реальных процентных ставок*. Повышению курса национальной валюты будут содействовать все факторы, вызывающие прилив иностранного капитала в страну. В свою очередь, важным моментом, определяющим для инвестора страну размещения капитала, является размер реальных процентных ставок. Чем выше реальные процентные ставки и, следовательно, доходность по ценным бумагам в стране относительно других стран, тем привлекательная данная страна для вложения финансовых средств. Это ведет к росту предложения иностранной валюты и действует в сторону повышения курса национальных денег.

Изменение процентных ставок двояко влияет на валютный курс. С одной стороны, их увеличение внутри страны вызывает уменьшение спроса на национальную валюту, так как кредит становится дорогим. Взяв же его, предприниматели увеличивают себестоимость своей продукции, что приводит к росту цен внутри страны и обесценивает национальную валюту по отношению к иностранной. С другой стороны, увеличение реальных процентных ставок делает прибыльным размещение средств в этой стране для иностранцев. Растет приток их капиталов, растет спрос на валюту этой страны, и она дорожает. Таким образом, изменение процентных ставок может как прямо, так и обратно пропорционально повлиять на величину валютного курса.

***6*** *Состояние торгового баланса*. При отрицательном сальдо торгового баланса возрастет спрос на иностранную валюту, что будет способствовать снижению курса национальной валюты, и наоборот.

Вместе с тем снижение курса национальной валюты стимулирует экспорт и ослабляет побудительные мотивы к импорту, в результате чего должно уменьшиться отрицательное сальдо торгового баланса и возникнуть положительное сальдо. В долгосрочном плане динамика валютного курса оказывает стабилизирующее влияние на торговый баланс.

***7*** Всякого рода ожидания различных субъектов рынка относительно изменения обменных курсов. У хозяйствующих субъектов формируются различные представления о будущих темпах роста экономики, темпах инфляции, значении реальных процентных ставок, направлениях макроэкономической политики. В итоге обобщения этих показателей складываются мнения об ожидаемых обменных курсах. При прочих равных условиях выгоднее хранить портфель активов в тех валютах, обменные курсы которых, согласно ожиданиям, повысятся. В свою очередь, на международном рынке выгоднее брать заем в той валюте, курс которой в будущем может упасть. Кроме того, держатели слабой валюты попытаются перевести ее в более сильную (курс ее вырастет). Обмен валюты, вызванный всеми этими причинами, усилит предполагаемое обесценивание или подорожание валют.

***8*** *Валютные спекуляции*, доверие к валюте, ее популярность также оказывают воздействие на валютный курс. В любом государстве валютные резервы небезграничны. Если по каким либо причинам спрос на иностранную валюту в течение длительного времени превосходит ее предложение, то искусственно удерживать курс национальной валюты от падения путем продажи иностранной валюты невозможно. Здесь встает вопрос о необходимости отказаться от защиты курса и перейти к режиму плавающего курса либо законодательно снизить стоимость своей национальной валюты до уровня, соответствующего рыночному равновесию. В этом случае валютные спекулянты могут опередить правительство и начнут активно сбрасывать национальную валюту в обмен на иностранную, чтобы избежать потерь.

***Тесты***

***1*** Валютный курс – это:

а) цена денежной единицы страны, выраженная в золоте;

б) цена денежной единицы страны, выраженная в денежной единице другой страны;

в) цена денежной единицы страны, выраженная в долларах США;

г) относительная цена валют;

д) относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

*Правильным ответом является ответ под буквой* ***б)****,* т. к. согласно определению валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран.

***2*** Валютный курс определяется следующими факторами:

а) уровнем процентных ставок;

б) состоянием торгового баланса страны;

в) паритетом покупательной способности валют;

г) ожиданиями участников валютного рынка;

д) все ответы верны.

*Правильным ответом является ответ под буквой* ***д)****,* т. к. наиболее важными факторами, влияющими на валютный курс являются: изменение во вкусах покупателей, относительные изменения в доходах, инфляция, величина реальных процентных ставок, состояние торгового баланса, ожидания различных субъектов рынка, валютные спекуляции.

***3*** Реальный валютный курс – это:

а) курс, по которому обменивают валюту участники внешней торговли;

б) прогнозируемый валютный курс;

в) курс, устанавливаемый Центральным банком;

г) номинальный валютный курс, пересчитанный с учетом динамики цен в своей стране и в стране иностранной валюты.

*Правильным ответом является ответ под буквой* ***г)****,* т. к. реальный валютный курс определяется как номинальный, скорректированный на соотношении цен внутри страны и цен других стран.

***Заключение***

Подводя итоги работы, отметим, что *валютный курс* – это цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Существует различная классификация валютных курсов, из основных видов можно выделить следующие: курс продавца, курс покупателя и средний курсы; номинальный и реальный курсы; жестко фиксированный и свободно плавающий валютные курсы.

На валютный курс оказывает влияние целый ряд факторов. Прежде всего изменение валютного курса происходит под воздействием спроса и предложения на валютном рынке. В свою очередь, на спрос и предложение влияют многочисленные факторы. В числе важных факторов можно выделить следующие:

* изменение во вкусах покупателей;
* изменение величины национального дохода страны, а следовательно, и доходов покупателей;
* инфляция;
* величина реальных процентных ставок;
* состояние торгового баланса;
* ожидания участников валютного рынка;
* валютные спекуляции, доверие к валюте.

Все эти факторы, которые оказывают воздействие на валютный курс, вызывают его резкие колебания, что оказывает большое влияние на внешнеэкономическую деятельность фирм и предприятий.

***Список литературы***

***1*** Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник/ Под редакцией Акопова Е. С. – М.: «Феникс» 2000г.

***2*** Мировая экономика: Учебник / Под редакцией Падалкина Л.С. – М.: 2007г.

***3*** Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений/ Под редакцией Круглова В.В. – М.: «Инфра-М» 1998г.

***4***. Мировая экономика: Учебник / под ред. Булатова А. С. – М.: «Экономист» 2007г.

***5*** Мировая экономика: Учебник/ Под редакциейЩегорцова В.А. – М.: «Юнити- Дана» 2005г.