1. Назва, коротка історія, форма власності, оцінка ринкової позиції підприємства

Рівненське відділення Центральної філії Публічного акціонерного товариства “Кредобанк”, юридична адреса: 33028, м. Рівне, вул. Кавказька, 2.

Публічне акціонерне товариство "Кредобанк" створено у Львові та зареєстровано у Державному банку колишнього СРСР 14 травня 1990 р. У Національному Банку України Банк перереєстровано 14 жовтня 1991 року. До 2002 року Банк був відомий як АТ "Західно-Український Комерційний Банк", а з липня 2003 р. до 1.03.2006 р. – АТ "Кредит Банк (Україна)", 8 квітня 2004 р. – підписано Догововір продажу акцій АТ "Кредит банк (Україна)" між PKO BP SA (Польща) і Kredyt Bank S.A. (Польща), і 1 квітня 2006 року банк змінює свою назву на ВАТ “Кредобанк”.

Банк відповідно до наданих Національним банком України ліцензій з додержанням вимог чинного законодавства і нормативних актів Національного банку України може здійснювати такі операції:

1. планування продажу банківських продуктів і послуг та подання пропозицій щодо впровадження нових продуктів і послуг,
2. реалізація плану продажу банківських продуктів і послуг,
3. ведення банківських рахунків,
4. здійснення грошових розрахунків,
5. касове обслуговування клієнтів,
6. залучення та розміщення депозитів,
7. видача кредитів юридичним та фізичним особам та стягнення заборгованості за ними,
8. здійснення розрахунків за експортно-імпортними операціями,
9. інформаційне обслуговування розрахунків,
10. обслуговування платіжних карток та чеків,
11. реалізація завдань, що виникають з угод, укладених Банком,
12. здійснення господарської діяльності,
13. бухгалтерський облік операцій та їх фінансово-обліковий контроль,
14. належне управління ризиком банківських операцій,
15. постійний моніторинг роботи підлеглих Відділень, здійснення фінансового моніторингу фінансових операцій клієнтів

2.

Фінансовий консультант з обслуговування VIP-клієнтів

Сектор бухгалтерського обліку і звітності

Відділ операційного обслуговування корпоративних клієнтів

Відповідальний працівник за фінансовий моніторинг

Директор

відділення

Відділ кредитного

моніторингу

Маркетолог

Відділ інформатики

Касовий

сектор

Відділ операційного обслуговування фізичних осіб

Сектор платіжних карток

Відділ роздрібного продажу

Сектор цінних паперів

Відділ корпоративного продажу

Адміністративний відділ

Юридичний сектор

Заступник директора

з роздрібного продажу

Головний

бухгалтер

Заступник директора з

корпоративного продажу

Заступник начальника відділу

Менеджер клієнта

Заступник начальника відділу

Фінансовий консультант з операційного обслуговування корпоративних клієнтів.

Сектор цінних паперів

Начальник відділу операційного обслуговування корпоративних клієнтів

Начальник відділу корпоративного продажу

Заступник директора з

корпоративного продажу

Заступник директора з корпоративного продажу взаємодіє з відповідальним працівником сектору цінних паперів з питань контролю за якістю надання послуг а також за кількістю клієнтів даного сектору.

Заступник директора з корпоративного продажу взаємодіє з менеджером клієнта для моніторингу стану клієнтської бази відділу.

Заступник директора з корпоративного продажу взаємодіє з заступником начальника відділу корпоративного продажу і заступником начальника відділу операційного обслуговування корпоративних клієнтів з питань взаємодії всіх елементів відділу.

Заступник директора з корпоративного продажу взаємодіє з начальником відділу корпоративного продажу з питань виконання планових показників а також функціонального розподілу обов’язків.

Заступник директора з корпоративного продажу взаємодіє з фінансовим консультантом з операційного обслуговування корпоративних клієнтів з питань моніторингу стану обслуговування клієнтів а також його оперативного покращення.

Заступник директора з корпоративного продажу взаємодіє з начальником відділу операційного обслуговування корпоративних клієнтів з питань розподілу функціональних обов’язків в середині відділу.

Визначимо кількість необхідних мобільних телефонів:

Кількість мобільних телефонів – 8 шт.

Визначимо кількість необхідних стаціонарних телефонів:

Кількість стаціонарних телефонів – 31шт.

Визначимо кількість необхідних підключень до інтернету:

Кількість необхідних інтернет підключень – 31шт.

Вартість мобільного зв’язку за перший місяць (Life) = 8\*20 =160грн.

Вартість інтернет за перший місяць = 60\*31 = 1860грн.

Вартість стаціонарного телефону за перший місяць = 720грн.

Відповідно до цього витрати за квартал з урахуванням першого місяця підключення становитимуть:

1. мобільний зв’язок = 30\*8\*2+160 = 640 грн.;
2. інтернет = 60\*31\*2+1860 = 5580грн.;
3. стаціонарний телефон = 720+35\*16\*2 = 1840грн.

Аналогічно до приведених вище розрахунків визначимо витрати за рік:

1. мобільний зв’язок = 30\*8\*11+160 = 2800грн.;
2. інтернет = 60\*31\*11+1860 = 22320 грн.;
3. стаціонарний телефон = 720+35\*16\*11=6880грн.

Отож ми бачимо, що найбільшу частку витрат займають витрати на плату за користування інтернетом. Проте для банківської установи наявність інтернету є дуже важливою, оскільки всі документи, фінансова звітність, офіційні листи та розпорядження пересилаються по електронній пошті. Як ми визначили з таблиці тарифів, доцільніше коритуватися мобільним оператором “Life”. Витрати на мобільний зв’язок є найменшими і становлять 2800грн. за рік. Стаціонарний телефон є також невід’ємною частиною роботи банківської установи, тому він є у кожного працівника для оперативного вирішення проблем.