|  |
| --- |
| 1. Обсяг виробництва |
| 2. Обсяг збуту |
| 3. Активи фірми |
| 4. Чистий прибуток |
| 5. Амортизація |
| 6. Довгострокова заборгованість |
| 7. Короткострокова заборгованість |
| 8. Обсяги капіталовкладень |
| 9. Відрахування у фонди |
| 10. Середні витрати виробництва |
| 11. Оборотні кошти |
| 12. Конкурентоспроможність товару |
| 13. Технічний рівень виробництва |
| 14. Технічний рівень продукції |
| 15. Оцінка організаційної структури |
| Рейтинг фірми |

|  |  |
| --- | --- |
| **Слабкі сторони** | **Сильні сторони** |
| Слабкі маркетингові дослідження ринку | Оперативна доставка продукції |
| Малий асортимент булочних виробів | Професійний керівний склад |
| Недостатність капіталу | Підтримка стабільно високого рівня конкурентоспроможності продукції |
|  | Вигідні умови із замовниками |
| **Шанси** | **Небезпеки** |
| Розширення асортименту продукції | Значна залежність від цін на енерго ресурси |
| Розширення виробництва | Значна залежність від цін на сировину |
| Можливість впровадження знижок |  |

|  |
| --- |
|  |
| Якість продукції |
| Зовнішній вигляд |
| Упакування |
| Ціна продукції |
| Система розповсюдження |
| К-сть виготовлення за зміну |
| Проштовхування та реклама |
| Гнучкість витрат |