**Задача 25.** Виробництво продукції на підприємстві характеризується даними таб.1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Назва виробу | Обсяг випуску, шт | С/В виготовлення 1 продукції, грн. | Рентабельність, % |
| А | 1500 | 2000 | 15,0 |
| Б | 1200 | 4800 | 15,0 |
| В | 2000 | 5300 | 5,5 |
| Г | 10000 | 1200 | 12,5 |
| Д | 35800 | 520 | 25,0 |
| Е | 10400 | 840 | 17,3 |

З метою підвищення ефективності виробництва більш високих кінцевих результатів. Спеціалісти підприє

мства розробили декілька заходів, які не потребують додаткових капітальних вкладень. Внаслідок їх вп

ровадження у виробництво с/в може бути знижена на вироби: А-2,1%, Г-5,2%,Е -3,0%.. Спеціалістами був

проаналізований варіант підвищення кінцевих результатів за рахунок підвищення ціни. Вивчення попиту

на продукцію показало, що можуть бути підвищення ціни на вироби Б-4,3%, В-2,1%, Д-1,2%. Однак при

цьому знизиться попит на ціну виробу у таких розмірах Б -700 шт. В – 1500 шт, Д – 20000 шт. **Визначити:**

а) наскільки зміниться прибуток підприємства внаслідок впровадження заходів. б) наскільки с/в продукції;

в) рентабельність підприємства, г) рівень витрат на 1 продукції. Необхідно прийняти і обґрунтувати

рішення про вибір стратегії економічного розвитку.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва виробу | Ов-ва,шт | С/в в-леня 1 прод | Р, % | Приб. На одн, грн | Ціна один., грн.. | Валова продукція, тис.грн | С/В заг. | П заг.  Тис.грн |
| **Базовий рік** | | | | | | | | |
| А | 1500 | 2000 | 15 | 2000\*0,15= 300 | 300+2000=2300 | 3450 | 3000 | 450 |
| Б | 1200 | 4800 | 15 | 720 | 5520 | 6624 | 5760 | 864 |
| В | 2000 | 5300 | 5,5 | 291,5 | 5591,5 | 11183 | 10600 | 583 |
| Г | 10000 | 1200 | 12,5 | 150 | 1350 | 13500 | 12000 | 1500 |
| Д | 35800 | 520 | 25 | 130 | 650 | 23270 | 18616 | 4654 |
| Е | 10400 | 840 | 17,3 | 145,32 | 985,3 | 10274,1 | 8736 | 1511,1 |
| **Сума** | | | | | | **68274,1** | **58712** | **9562,1** |
| **Плановий рік** | | | | | | | | |
| А | 1500 | 1958 | 17,5 | 342 | 2300 | 3450 | 2937 | 513 |
| Б | 1200 | 4800 | 19,9 | 957,4 | 5520 | 6624 | 3360 | 670,2 |
| В | 2000 | 5300 | 7,7 | 408,9 | 5591,5 | 11183 | 7950 | 613,4 |
| Г | 10000 | 1137,6 | 18,7 | 212,4 | 1350 | 13500 | 11376 | 2124 |
| Д | 35800 | 520 | 26,5 | 137,8 | 650 | 23270 | 10400 | 2756 |
| Е | 10400 | 8114,8 | 20,9 | 170,5 | 985,3 | 10274,1 | 8473,9 | 1773,2 |
| **Сума** | | | | | | **68274,1** | **44496,9** | **8449,8** |

Пна од. =(Р\*С/в)/100 ……. С/впл. = с/вбаз-(с/вбаз\*%с/в)/100

Цод. = с/в+Пна од. Цпл. = ЦБ+(Цб\*%ц)/100

ВП = Qвироб\*Цод Под = Ц-С/в

С/взаг = с/вод\* Qвироб Р= (П/с/в)\*100%

П заг= ВП-С/взаг ВП =Qвироб\*Цод

**Задача28.** Під-во«Нова модель» займається в-вом взуття, усвідомлюючи необхідність швидкої зміни асортименту продукції через значну мінливість і сезонність попиту на переважну більшість моделей взуття, що виробл.в-вом керівництво прийняло стратегічне рішення і в числі приорітетів 2002 р. забезпечило введення в експлуатацію нової лінії з пошиття модел.взуття. Це дозволить під-ву значно розширити частку ринку та асортимент продукції, заслужити позитивний імідж. До 2004 р. під-во успішно конкурувало з вітчизняними та зарубіжними виробниками. Однак, останнім часом зростання обсягів збуту призупинилося на фоні неухильного розширення ринк.часток дрібних конкурентів і заповнення ринку прод.зарубіжних виробників. Хоча збут не зменшувався, ситуація набувала загрозливого характеру. Керівники під-ва усвідомлювали необхідність внесення коректив до існуючої стратегії. Для цього було проведено аналіз слабких і сильних сторін під-ва. Обсяг реалізації за минулий рік становив **2 млн. грн.**, прибуток **15%**. Керівництво під-ва досить консервативне і неохоче застосовує сторонні інвестиції. Згода дається лише на банк.кредит (**18% річних**). Проаналізуйте результати фінансування кожної функціонал.стратегії, використовуючи прибуток під-ва і залучаючи кредити.Встановіть приорітети у фінансуванні функціонал.стратегій та сформулюйте стратегію бізнесу під-ва.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Функціонал.стратегії | Сильні сорони | Слабкі сторони | Потреба у фінансув,тис.грн. | Результат залежно від фінансування | | |
| 0% | 50% | 100% |
| НДПКР | - | Морально застаріле обладн, високі витрати з обслуговування і ремонту | 550 | ↑5% від с/б | Без змін | -5% від с/б |
| СТР.управління якістю | Надійність серед дешевих вробів | - | 80 | Без змін | +3% збут | +10% збут |
| Товарна стр. | - | Вузький асортимент, повільне оновлення товару | 120 | -7% збуту | Без змін | +9%збут |
| Збутова стр. | - | Відсутність власної збутової мережі | 1350 | -6% збут | +1% збут, +2% с/б | +7% збут, +2% с/б |
| Маркетингова стр. | - | Відсутність бренду | 725 | -5% збут | +2% збут,+1% с/б | +5% збут, +2% с/б |

**Розв’язок.** Qреаліз1=2000000 грн.; П1=2000000\*0,15=300000 грн.; с/б= Qреаліз-П=2000000-300000=1700 тис.грн. Розрахуємо результат впровадження **стр.НДПКР** при **0% фінансування:** с/б2=1700\*1,05=1785 тис.грн.; П2=2000000-1785000=215тис.грн; Накопичений прибуток П’=П1+П2=300000+215000=**515 тис.грн** При **50% фінансув:** П2=П1=300 тис.грн; с/б1= с/б2=1700 тис.грн; Збут1=Збут2=2000 тис. грн.; Приб.накопич. П’=(300-550\*0,5)+300=**325 тис. грн.** При **100%:** Збут1=Збут2=2000 тис. грн.; с/б2= с/б1\*0,95=1700\*0,95=1615 тис.грн; П2=2000-1615=385 тис.грн; Потреба в інвестиціях=550-300=250 тис.грн; %позики в банку=250+250\*0,18=295 тис.грн.; П’=(300-300-295)+385=**90 тис.грн.** При стр.НДПКР доцільно нічого не змінювати.

**СТР.управління якістю,** при **0%:** Q2=2000тис. грн.; П2=300 000 грн; с/б2=1700 тис.грн; П’=300+300=**600 тис.грн**; при **50%:**Збут2=2000\*1,03=2060 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн;П2=2060-1700=360 тис.грн; П’=(300-80\*0,5)+360=**620 тис.грн**; при **100%:** Збут2=2000\*1,1=2200 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=2200-1700=500 тис.грн; П’=(300-80)+500=**720 тис.грн**. При стр.управління якістю доцільно повністю профінансувати проект.

**Товарна стр, при 0%:**Збут2=2000\*0,93=1860 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн;П2=1860-1700=160 тис.грн; П’=300+160=**460 тис.грн;** при **50%:** Q2=2000тис. грн.; П2=300 тис. грн; с/б2=1700 тис.грн; П’=(300-120\*0,5)+300=**540 тис.грн; при 100%:** Збут2=2000\*1,09=2180 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=2180-1700=480 тис.грн; П’=(300-120)+480=**660 тис.грн.** При товарній стр. доцільно повністю профінансувати проект.

**Збутова стр. 0%:** Збут2=2000\*0,94=1880 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=1880-1700=180 тис.грн; П’=300+180=**480 тис.грн**; при **50%:** Збут2=2000\*1,01=2020 тис.грн; с/б2=1700\*1,02=1734 тис.грн; П2=2020-1734=286 тис.грн; Потреба в інвестиціях=1350\*0,5-300=375 тис.грн; %позики в банку=375\*1,18=442,5 тис.грн.; П’=(300-300-442,5)+286=**-156,5 тис.грн.; при 100%:** Збут2=2000\*1,07=2140 тис.грн; с/б2=1700\*1,02=1734 тис.грн; П2=2140-1734=406 тис.грн; Потреба в інвестиціях=1350-300=1050 тис.грн; %позики в банку=1050\*1,18=1239 тис.грн.; П’=(300-300-1239)+406=**-833 тис.грн;** Доцільно нічого не змінювати.

**Маркетингова стр, 0%:** Збут2=2000\*0,95=1900 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=1900-1700=200 тис.грн; П’=300+200=**500 тис.грн; при 50%:** Збут2=2000\*1,02=2040 тис.грн;с/б2=1700\*1,01=1717 тис.грн; П2=2040-1717=323 тис.грн; Потреба в інвестиціях=725\*0,5-300=62,5 тис.грн; %позики в банку=62,5\*1,18=73,75 тис.грн.; П’=(300-300-73,75)+323=**249,25 тис.грн;при 100%:** Збут2=2000\*1,05=2100 тис.грн; с/б2=1700\*1,02=1734 тис.грн; П2=2100-1734=366 тис.грн;Потреба в інвестиціях=725-300=425 тис.грн; %позики в банку=425\*1,18=501,5 тис.грн.; П’=(300-300-501,5)+366=**-135,5 тис.грн.** Доцільно нічого не змінювати.

**Задача28.** Під-во«Нова модель» займається в-вом взуття, усвідомлюючи необхідність швидкої зміни асортименту продукції через значну мінливість і сезонність попиту на переважну більшість моделей взуття, що виробл.в-вом керівництво прийняло стратегічне рішення і в числі приорітетів 2002 р. забезпечило введення в експлуатацію нової лінії з пошиття модел.взуття. Це дозволить під-ву значно розширити частку ринку та асортимент продукції, заслужити позитивний імідж. До 2004 р. під-во успішно конкурувало з вітчизняними та зарубіжними виробниками. Однак, останнім часом зростання обсягів збуту призупинилося на фоні неухильного розширення ринк.часток дрібних конкурентів і заповнення ринку прод.зарубіжних виробників. Хоча збут не зменшувався, ситуація набувала загрозливого характеру. Керівники під-ва усвідомлювали необхідність внесення коректив до існуючої стратегії. Для цього було проведено аналіз слабких і сильних сторін під-ва. Обсяг реалізації за минулий рік становив **2 млн. грн.**, прибуток **15%**. Керівництво під-ва досить консервативне і неохоче застосовує сторонні інвестиції. Згода дається лише на банк.кредит (**18% річних**). Проаналізуйте результати фінансування кожної функціонал.стратегії, використовуючи прибуток під-ва і залучаючи кредити.Встановіть приорітети у фінансуванні функціонал.стратегій та сформулюйте стратегію бізнесу під-ва.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Функціонал.стратегії | Сильні сорони | Слабкі сторони | Потреба у фінансув,тис.грн. | Результат залежно від фінансування | | |
| 0% | 50% | 100% |
| НДПКР | - | Морально застаріле обладн, високі витрати з обслуговування і ремонту | 550 | ↑5% від с/б | Без змін | -5% від с/б |
| СТР.управління якістю | Надійність серед дешевих вробів | - | 80 | Без змін | +3% збут | +10% збут |
| Товарна стр. | - | Вузький асортимент, повільне оновлення товару | 120 | -7% збуту | Без змін | +9%збут |
| Збутова стр. | - | Відсутність власної збутової мережі | 1350 | -6% збут | +1% збут, +2% с/б | +7% збут, +2% с/б |
| Маркетингова стр. | - | Відсутність бренду | 725 | -5% збут | +2% збут,+1% с/б | +5% збут, +2% с/б |

**Розв’язок.** Qреаліз1=2000000 грн.; П1=2000000\*0,15=300000 грн.; с/б= Qреаліз-П=2000000-300000=1700 тис.грн. Розрахуємо результат впровадження **стр.НДПКР** при **0% фінансування:** с/б2=1700\*1,05=1785 тис.грн.; П2=2000000-1785000=215тис.грн; Накопичений прибуток П’=П1+П2=300000+215000=**515 тис.грн** При **50% фінансув:** П2=П1=300 тис.грн; с/б1= с/б2=1700 тис.грн; Збут1=Збут2=2000 тис. грн.; Приб.накопич. П’=(300-550\*0,5)+300=**325 тис. грн.** При **100%:** Збут1=Збут2=2000 тис. грн.; с/б2= с/б1\*0,95=1700\*0,95=1615 тис.грн; П2=2000-1615=385 тис.грн; Потреба в інвестиціях=550-300=250 тис.грн; %позики в банку=250+250\*0,18=295 тис.грн.; П’=(300-300-295)+385=**90 тис.грн.** При стр.НДПКР доцільно нічого не змінювати.

**СТР.управління якістю,** при **0%:** Q2=2000тис. грн.; П2=300 000 грн; с/б2=1700 тис.грн; П’=300+300=**600 тис.грн**; при **50%:**Збут2=2000\*1,03=2060 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн;П2=2060-1700=360 тис.грн; П’=(300-80\*0,5)+360=**620 тис.грн**; при **100%:** Збут2=2000\*1,1=2200 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=2200-1700=500 тис.грн; П’=(300-80)+500=**720 тис.грн**. При стр.управління якістю доцільно повністю профінансувати проект.

**Товарна стр, при 0%:**Збут2=2000\*0,93=1860 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн;П2=1860-1700=160 тис.грн; П’=300+160=**460 тис.грн;** при **50%:** Q2=2000тис. грн.; П2=300 тис. грн; с/б2=1700 тис.грн; П’=(300-120\*0,5)+300=**540 тис.грн; при 100%:** Збут2=2000\*1,09=2180 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=2180-1700=480 тис.грн; П’=(300-120)+480=**660 тис.грн.** При товарній стр. доцільно повністю профінансувати проект.

**Збутова стр. 0%:** Збут2=2000\*0,94=1880 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=1880-1700=180 тис.грн; П’=300+180=**480 тис.грн**; при **50%:** Збут2=2000\*1,01=2020 тис.грн; с/б2=1700\*1,02=1734 тис.грн; П2=2020-1734=286 тис.грн; Потреба в інвестиціях=1350\*0,5-300=375 тис.грн; %позики в банку=375\*1,18=442,5 тис.грн.; П’=(300-300-442,5)+286=**-156,5 тис.грн.; при 100%:** Збут2=2000\*1,07=2140 тис.грн; с/б2=1700\*1,02=1734 тис.грн; П2=2140-1734=406 тис.грн; Потреба в інвестиціях=1350-300=1050 тис.грн; %позики в банку=1050\*1,18=1239 тис.грн.; П’=(300-300-1239)+406=**-833 тис.грн;** Доцільно нічого не змінювати.

**Маркетингова стр, 0%:** Збут2=2000\*0,95=1900 тис.грн; с/б2=1700 тис.грн; П2=1900-1700=200 тис.грн; П’=300+200=**500 тис.грн; при 50%:** Збут2=2000\*1,02=2040 тис.грн;с/б2=1700\*1,01=1717 тис.грн; П2=2040-1717=323 тис.грн; Потреба в інвестиціях=725\*0,5-300=62,5 тис.грн; %позики в банку=62,5\*1,18=73,75 тис.грн.; П’=(300-300-73,75)+323=**249,25 тис.грн;при 100%:** Збут2=2000\*1,05=2100 тис.грн; с/б2=1700\*1,02=1734 тис.грн; П2=2100-1734=366 тис.грн;Потреба в інвестиціях=725-300=425 тис.грн; %позики в банку=425\*1,18=501,5 тис.грн.; П’=(300-300-501,5)+366=**-135,5 тис.грн.** Доцільно нічого не змінювати.