|  |
| --- |
| **Министерство образования РФ Всероссийский заочный финансово-экономический институт** |
| **Кафедра статистики КУРСОВАЯ РАБОТА По дисциплине «Статистика»**  |
| **на тему «Статистические методы изучения конъюнктуры рынка» Вариант №6** |
|  |
| **Исполнитель: Горчакова Елена Сергеевна Специальность: Бухгалтерский учет, анализ и аудит** |
| **Группа: 324 № зачетной книжки: 06убд43105 Руководитель: Пуляшкин Владимир Васильевич** |

|  |
| --- |
|  **Москва 2008** |

***Содержание***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 1.Теоретическая часть |  3 |
|  | Введение | 3 |
|  | 1.1.Статистические показатели конъюнктуры | 4 |
|  | 1.2. Методы исчисления общей (абсолютной) и сравнительной (относительной) эффективности | 6 |
|  | 1.3.Применение индексного метода | 10 |
|  | 1.4.Применение балансового метода | 13 |
|  | Заключение  | 14 |
|  | 2.Расчетная часть | **15** |
|  | 3.Аналитическая часть |  |
|  |  Список используемой литературы |  |

***1.Теоретическая часть***

***Введение***

Экономическая статистика – это глаза и уши аналитика, это инструмент функциональной диагностики, необходимый для принятия адекватных управленческих и политических решений, это - зеркало, в котором отражается живой социально-экономический организм: иногда - в целом, иногда - его отдельные составляющие элементы. Экономическая статистика - это универсальный язык, позволяющий общаться экономистам всех стран и всех направлений, государственным деятелям, политикам, юристам, социологам, финансистам, менеджерам предприятий и специалистам в области государственного управления. Именно поэтому экономическая статистика является базовой общепрофессиональной дисциплиной для студентов, обучающихся по всем финансовым и экономическим специальностям высших учебных заведений.

Если брать одно из определений слова "конъюнктура", то оно гласит, что конъюнктура - это сложившаяся на данный промежуток времени обстановка, ситуация в какой-либо сфере общественной жизни. Если говорить об экономической конъюнктуре в условиях капиталистической системы, то здесь имеются ввиду конкретные условия процесса производства, а также ситуация сложившаяся на рынках на данной фазе капиталистического цикла.

Если рассматривать сложившуюся на данный момент конъюнктуру и определяющие ее факторы, то среди них можно выделить три основные группы:

1. Постоянно действующие факторы нециклического свойства (научно-технический прогресс, демографические факторы, расходование природных ресурсов).

2. Постоянно действующие циклические факторы (экономические кризисы и подъемы).

3. Случайные и временно действующие факторы (стихийные бедствия, войны).

Общей тенденцией мировой экономики и большинства стран является повышение уровня цен, экономический рост - рост конъюнктуры. Однако если даже в долговременном периоде прослеживается тенденция к росту, то все равно рост этот не равномерен. Рост может уступать место спаду.

Данные колебания представляют собой следующие друг за другом подъемы и спады уровней деловой активности на протяжении некоторого периода времени. Они имеют следующие общие черты:

1. Пик цикла.

2. Спад.

3. Низшая точка.

4. Фаза оживления.

Наиболее продолжительными из выделяемых колебаний являются так называемые "большие циклы конъюнктуры", они имеют период 45-60 лет. На эти циклы накладываются среднесрочные колебания: цикл запасов, среднесрочный, строительный (Кузнеца); далее следуют сезонные колебания деловой активности. Вместе эти колебания отражают тенденции развития экономической системы, и рыночной конъюнктуры.

## 1.1.Статистические показатели конъюнктуры

**Рентабельность** характеризует результативность деятельности предприятий и организаций. Показатели рентабельности используют чтобы определить эффективность применяемых в производстве авансированных ресурсов и текущих затрат, а также для оценки доходности и эффективности имущества предприятия. Существует система показателей рентабельности. Рассмотрим лишь показатели рентабельности производства и продукции.

* Общая рентабельность производства (*Р0*) – отношение балансовой прибыли (*Пб*) к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и нормируемых оборотных фондов ()

. (51)

Характеризует прибыльность (убыточность) производственной деятельности предприятия за определенный период времени (год, квартал)

* Рентабельность продукции (*РП*) – отношение прибыли от реализации продукции (*П*) к сумме затрат на производство и реализацию продукции (*З*):

. (52)

Характеризует эффективность использования текущих затрат живого и прошлого труда и позволяет судить , какую прибыль даст каждый рубль произведенных затрат.

* Рентабельность продаж (*РПР*) – отношение прибыли от реализации продукции к объему продаж (*РП*)

. (53)

Показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля реализованной продукции. Он может быть ориентиром в оценке конкурентоспособности продукции, так как снижение рентабельности реализованной продукции может означать и падение спроса на нее. Рассчитывается в целом по предприятию и отдельным видам продукции.

Для того, чтобы провести сравнительную оценку **эффективности производственных фондов** однородных предприятий в пределах фирмы, акционерного общества или отрасли за один и тот же год и выяснить, какие предприятия с точки зрения обеспечения эффективности производственных фондов являются ведущими, а какие отстающими, либо одного предприятия, но за разные годы его работы (например, за истекшие годы отчетного периода), насколько повысилась (или снизилась) эффективность производственных фондов за этот период, следует пользоваться таким показателем рентабельности предприятия

, (54)

где *П, В, З* – прибыль от реализации продукции, выручка от реализации и затраты на производство и реализацию продукции соответственно;

- средняя стоимость производственных фондов (основных и нормируемых оборотных).

Другой способ оценки эффективности производственных фондов предприятий основан на установлении взаимосвязи между показателями затрат на 1 рубль продукции, фондоотдачи и показателем рентабельности предприятия

, (55)

где Q – выпуск произведенной продукции;

 - фондоотдача, или степень интенсивного использования производственных фондов;

 - коэффициент реализации произведенной продукции (доля реализации);

** – затраты на 1 рубль продукции.

Третий способ оценки состоит в установлении взаимосвязи между показателями производительности труда, фондовооруженности и показателем рентабельности предприятия:

 , (56)

где - производительность труда (выработка на 1 работника);

*Т* – среднесписочная численность работников;

- фондовооруженность работников предприятия.

 .

Эти способы оценки указывают на то, что все другие показатели , например такие как затраты на 1 рубль продукции, производительности труда, фондовооруженность, фондоотдача и др. воздействуют на достигнутый уровень эффективности производственных фондов не обособленно и независимо от обобщающего показателя рентабельности, а связаны с ним непосредственно приведенными формулами (54) , (55), (56), выполняют в системе оценки свои особые, специфические функции и служат факторами, но не средством такого рода оценки.

Показатель рентабельности предприятия, рассчитанный как отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости производственных фондов связан практически со всеми технико-экономическими показателями предприятия формулами (54) , (55) и (56). С помощью этих формул можно установить характер влияния и направленность действия того или иного фактора, и создается более строгая взаимосвязанная система экономических показателей. Без обобщающего показателя рентабельности и его расчетных формул отчетность предприятий и организаций в части решения проблемы повышения эффективности производства – «груда» не связанных между собой показателей [1, 67 с.].

## 1.2. Методы исчисления общей (абсолютной) и сравнительной (относительной) эффективности

Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Повышение эффективности производства может достигаться как за счет экономии, текущих затрат (потребляемых ресурсов), так и путем лучшего использования действующего капитала и новых вложений в капитал (применяемых ресурсов).

Различают абсолютную и сравнительную экономическую эффективность. Абсолютная характеризует фактическую эффективность уже произведенных затрат, а сравнительная вычисляется на стадиях проектирования и планирования, когда из нескольких возможных вариантов выбирается один – наиболее экономичный.

Сравнительная эффективность представляет частный случай приростной эффективности (приростная эффективность характеризуется отношением прироста эффекта за расчетный период к приросту вызвавших их затрат), когда базой для расчета эффекта и затрат являются не показатели прошлой деятельности, а один из сравниваемых вариантов. В качестве эффекта здесь чаще всего выступает рост прибыли в результате снижения себестоимости при реализации одного варианта по сравнению с другим ( или просто разность себестоимости), а в качестве затрат – дополнительные капитальные вложения, обеспечивающие снижение себестоимости по лучшему варианту. Сравнительная эффективность отражает лишь эффективность совершенствования (реконструкции, развития, улучшения и т.п.) варианта, но не эффективности функционирования усовершенствованного варианта, последняя может оказаться и ниже нормативной.

Кроме того, сравнительная эффективность позволяет судить о преимуществах отдельных вариантов совершенствования производства и отобрать наилучший из них, не предопределяя конечного решения о целесообразности его реализации. Это решение может быть принято только на основе расчета абсолютной эффективности и сопоставления ее с нормативной.

Важнейшим экономическим результатом рыночной деятельности предприятия с учетом долговременной перспективы его развития является получение максимальной прибыли на вложенный капитал. Соотношение прибыли и единовременных затрат становится исходной основой для реального повышения эффективности производства. Отсюда в качестве исходного количественного критерия эффективности производства должна выступать годовая норма прибыли на вложенный каптал (Е)

, (57)

где *К* – вложения в капитал, обеспечивающие получение прибыли, руб.;

*П* – чистая прибыль (годовая) за вычетом налогов, руб.

Расчетные значения нормы прибыли могут изменяться в зависимости от структуры каптала, уровня прогнозируемых цен на продукцию, объема спроса и других факторов. Выбранный критерий эффективности производства в виде нормы прибыли на капитал применяется как для сравнения различных вариантов развития предприятия, так и для оценки единственного варианта рынком. В соответствии с принятым критерием определяются конкретные показатели эффективности производства, отражающие основные характеристика затрат и результатов.

В международной практике обоснования эффективности инвестиционных проектов используются следующие обобщающие показатели эффективности производства: чистый приведенный доход (чистая текущая стоимость), срок окупаемости, внутренняя норма доходности, индекс рентабельности, рентабельность и др.

Чистая текущая стоимость (*NPV*) определяется как разность между поступлением и расходом денежных средств за весь период предполагаемого функционирования предприятия с учетом фактора времени, представляет собой ожидаемый чистый доход, приведенный к начальному моменту времени

, (58)

где  - инвестиционные расходы в периоде *t*; *t = 1,2,…,n2*.

*n1* - - продолжительность процесса инвестиций;

*n2* - продолжительность периода отдачи от инвестиций;

 - дисконтированная сумма денежных доходов;

 - дисконтированная сумма денежных доходов;

 - коэффициент приведения (дисконтирования);

*q* - ставка сравнения . (При ее выборе ориентируются на существующий или ожидаемый усредненный уровень ссудного процента. Практически выбирают конкретные ориентиры, например, ставку банковского процента за кредитные ресурсы, доходность определенных видов ценных бумаг и др.)

 Если *NPV*>0 , то проект следует принять,

 *NPV<0*, то проект следует отвергнуть;

 *NPV=0* , то проект ни прибыльный , ни убыточный.

Предполагается, что процесс отдачи идет сразу после окончания инвестиций.

**Пример1.** Имеются варианты, характеризующиеся следующими потоками платежей в тыс. руб. для упрощения отнесем соответствующие показатели к концу года.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Годы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| А | -100 | -150 | 50 | 150 | 200 | 200 | - |
| В | -200 | -50 | 50 | 50 | 100 | 200 | 200 |

 При нормативе рентабельности (ставке сравнения) q= 10% определить чистый приведенный доход по каждому варианту и сравнить их.

**Решение**.







Таким образом, если исходить из величины чистой текущей стоимости, при принятой процентной ставке сравниваемые варианты в финансовом отношении практически равноценны.

Необходимо отметить, что показатель *NPV* отражает прогнозную оценку изменения экономического потенциала предприятия в случае принятия рассматриваемого проекта. Этот показатель аддитивен во временном аспекте, т.е. *NPV* различных проектов можно суммировать. Это очень важное свойство, выделяющее этот критерий из всех остальных и позволяющее использовать его в качестве основного при анализе оптимального инвестиционного портфеля.

**Внутренняя норма доходности** (*IRR*) является ставкой процентов, при которой чистая текущая стоимость *NPV* равна 0.

Чем меньше ставка по кредитам или уровень дивидендов по сравнению с нормой доходности, тем прибыльнее инвестиционный проект.

При сравнении инвестиционных проектов отбирается наилучший проект с большей нормой доходности.

**Индекс рентабельности** (*РI*) рассчитывается по формуле

. (59)

Если *РI*>1 , то проект следует принять,

 *PI<1*, то проект следует отвергнуть;

 *PI=1* , то проект ни прибыльный , ни убыточный.

В отличие от чистой текущей стоимости индекс рентабельности является относительным показателем. Благодаря этому он очень удобен при выборе одного проекта из ряда альтернативных, имеющих примерно одинаковое значение *NPV*, либо при комплектовании портфеля инвестиций с максимальным суммарным значением *NPV*.

**Пример 2.** Показатели дисконтированных сумм, денежных доходов и расходов по данным примера 1 имеют следующие значения. Вариант А – 377,1 и 214,9 тыс. руб. Вариант В – 386,2 и 223,1 тыс. руб. Подсчитаем *РI* .

  т.е. 75 и 73%

Индекс рентабельности инвестиций характеризует некоторую дополнительную рентабельность, так как при ее расчете доходы и расходы уже дисконтированы по ставке сравнения *q*. Если показатель *РI* равен единице, то это означает, что доходность капиталовложений точно соответствует нормативу рентабельности *q*. При *РI* <1 инвестиции не рентабельны, так как не обеспечивают этот норматив.

Рентабельность капитала (*Рк*) – соотношение чистой прибыли (*ЧП*) ( за вычетом налогов) к собственному капиталу (*К*). В условиях рынка рентабельность капитала характеризует минимальную норму прибыльности капитальных вложений и является более стабильным показателем, чем рентабельность продукции.

. (60)

Срок окупаемости (*Ток*) – это период времени, который необходим для того, чтобы будущая прибыль (*П*) предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений (*К*). Показатель срока окупаемости характеризует интенсивность возврата затраченных средств на определенном интервале времени после их вложения . Определяется без учета фактора времени по формуле

. (61)

Абсолютная эффективность характеризует отношение эффекта (результата в виде объема продукции или прибыли или снижения затрат живого труда, себестоимости, материальных ресурсов, капитальных вложений и оборотных средств, приводящего к росту продукции, прибыли) к затратам на реализацию варианта, отобранного по критериям. Расчет абсолютной эффективности завершает цикл выбора наиболее эффективного варианта хозяйственного развития. Абсолютная эффективность в отличие от сравнительной, всегда рассчитывается по фактическим или ожидаемым показателям реализации варианта без приведения их в условный сопоставимый вид.

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые различные формы проявления экономической эффективности. Технические и экономические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач (например, улучшение условий труда, охрану окружающей среды и т.д.). Обычно социальные результаты точно связаны с экономическими .

 В условиях рынка каждое предприятие, будучи экономически самостоятельным товаропроизводителем, вправе использовать любые оценки эффективности развития собственного производства в рамках установленных государством налоговых отчислений и социальных ограничений. Особенности функционирования рынка (субъективность интересов различных участников рыночного процесса, неопределенность достижения конечных результатов, подвижность параметров производства и сбыта продукции, множественность критериев оценки и пр.) отторгают деление эффективности на общую и сравнительную, характерную для отечественной теории и практики, поскольку возможности способа развития производства и выбор наилучшего варианта зависят от рыночной конъюнктуры. Рыночная же конъюнктура весьма сложна, и переход к рынку обуславливает важность разработки единых подходов к измерению затрат и результатов для отбора и реализации подлинно эффективных решений на всех уровнях управления производством, которые превращают расчет экономической эффективности из формальной хозяйственной процедуры в жизненную необходимость. [8, 553]

## 1.3.Применение индексного метода

## Необходимость повышения эффективности производства как основного фактора успешного функционирования экономики предопределяется растущей конкуренцией со стороны отечественных и зарубежных производителей, ограниченностью природных ресурсов и приобретает особо важное значение в условиях рыночной экономики.

Характеризуется экономическая эффективность общественного производства соотношением результатов экономической деятельности с затратами факторов производства, связанных с достижением этих результатов. Результатом производственной деятельности на уровне отдельного предприятия служат валовой выпуск, валовая добавленная стоимость.

Наиболее общим показателем повышения эффективности и интенсификации общественного производства является рост производительности общественного труда, увеличение доли прироста объема продукции, полученной за счет фактора, в общем его приросте. Исходя из этого, особой задачей статистики является определение влияния отдельных факторов на рост объема произведенной продукции.

Использование индексного факторного анализа позволяет дать статистическую оценку влияния различных факторов на динамику объема произведенной продукции.

Объем продукции является результативным показателем, зависящим от затрат рабочего времени ( чел-часы, средняя списочная численность работников или численность занятых в экономике) и общественной производительности труда:

 (62)

*Т* – затраты рабочего времени;

*W* – общественная производительность труда.

В этом соотношении (двухфакторной мультипликативной модели) затраты рабочего времени являются экстенсивным фактором, а производительность труда – интенсивным фактором.

Динамика объема продукции определяется изменением этих факторов. Влияние всех прочих факторов (изменение фондоемкости продукции, улучшение организации производства, сокращение потерь рабочего времени и т.п.) в конечном счете отражается на изменении либо затрат труда, либо производительности труда.

Изменение объема продукции от изменения указанных факторов можно исчислить так:

- в относительных величинах

; (63)

в абсолютных величинах:

, (64)

Рассчитывают абсолютные приросты объема продукции по следующим формулам:

1. за счет изменения численности работников:

 (65)

1. за счет изменения производительности труда:

 (66)

1. за счет изменения двух факторов вместе:  (67)

Для практических расчетов эти формулы преобразовывают, используя относительные показатели роста объема продукции - , затрат рабочего времени -  и производительности труда - . Так как ,  и , после элементарных преобразований исходных формул получим:

 (68)

 (69)

. (70)

Доля каждого фактора в общем изменении объема продукции может быть исчислена следующим образом

- доля прироста продукции за счет изменения затрат труда (*dT*)

; (71)

доля прироста продукции за счет изменения производительности труда (*dW*)

 (72)

*dT + dW* = *1*

Объем продукции может быть представлен также трехфакторной мультипликативной моделью, так как фондовооруженность (*ФВ*) и фондоотдача (*ФО*) являются факторами роста производительности труда . (73)

Эта трехфакторная мультипликативная модель имеет вид:

. (74)

Количественную оценку изменения объема продукции под влиянием этих трех факторов можно дать так:

- в относительных величинах

, (75)

где ,  - фондовооруженность в базисном и отчетном периодах соответственно;

,  - фондоотдача в базисном и отчетном периодах соответственно.

- в абсолютных величинах:

 где (76)

 прирост объема продукции за счет изменения численности работников, фондовооруженности и фондоотдачи соответственно.

Прирост объема продукции за счет изменения численности работников равен:

. (77)

Прирост объема продукции за счет изменения фондовооруженности равен:

. (78)

Прирост объема продукции за счет изменения фондоотдачи равен:

. (79)

Анализ можно углубить. До сих пор анализ строился на характеристике использования всех производственных основных фондов, но в процессе производства продукции наибольшую роль играет активная их часть. Вычислив фондоотдачу, исходя из активных фондов, получим четырехфакторную мультипликативную модель:

. (80)

 где - фондоотдача;

- производительность общественного труда;

 - доля активной части основных фондов в общей стоимости основных фондов;

 - фондоотдача активной части основных фондов в общей стоимости основных фондов.

Количественную оценку изменения объема продукции под влиянием уже четырех факторов можно будет дать следующим образом.

- в относительных величинах

 (81)

где - доля активной части основных фондов в базисном и отчетном периодах соответственно;

,  - фондоотдача в базисном и отчетном периодах соответственно.

- в абсолютных величинах:

  (82) где

 прирост объема продукции за счет изменения доли активной части основных фондов и фондоотдачи соответственно.

Прирост объема продукции за счет изменения численности работников равен:

 (83).

Прирост объема продукции за счет изменения фондовооруженности равен:

. (84)

Прирост объема продукции за счет изменения доли активной части основных фондов равен:

. (85)

Прирост объема продукции за счет изменения фондоотдачи активной части основных фондов равен:

 (86)

Более углубленный анализ может показать, например, что использование активной части основных фондов не улучшилось, как это может быть видно из трехфакторной модели, когда исходили из характеристики использования производственных основных фондов, а ухудшилось, и, следовательно, нужно предпринимать такие управленческие решения, которые выправили бы положение.

***1.4.Применение балансового метода***

В статистике соотношение спроса и предложения (с некоторой степенью точности) устанавливается с помощью баланса спроса-предложения. Однако такой расчет можно осуществить только в границах всего товарного рынка в целом.

Суть расчета в следующем: определяется объем товарного предложения (по данным о поступлении или фактической продаже с необходимыми дорасчетами) и покупательные фонды населения (доходы с корректировкой на прирост сбережений минус обязательные платежи, представляющие совокупный спрос населения) (таблица 1):

Баланс спроса и предложения.

|  |  |
| --- | --- |
| Предложение | Спрос |
| 1. объем отечественного производства товаров потребительского назначения
2. объем импорта
3. изменение стоимости товарного поступления за счет роста цен
 | 1. Денежные доходы населения (за вычетом прироста сбережения, инвестиций в покупку ценных бумаг и недвижимости, а также обязательных платежей)
2. Покупка производственными предприятиями товаров для производственного потребления и промышленной переработки
3. Покупка товаров учреждениями и предприятиями
4. Изменение стоимости купленных товаров за счет снижения цен
 |
| Итого | Итого |
| Сокращение товарных запасов | Рост товарных запасов |
| Баланс | Баланс |
| Дефицит (П<С) | Дефицит (П>С) |

Итоговая строка отражает степень сбалансированности спроса и предложения. Превышение предложения над спросом проявляется в росте товарных запасом, а превышение спроса над предложением - в из сокращении. Этот факт используют для косвенной оценки пропорциональности рынка. Дело в том, что количественно оценить покупательский спрос на локальном рынке какого-то товара практически не представляется возможным. Исключение составляют биржевые рынки, где предложение и спрос регистрируются.

Сбалансированность спроса и предложения обусловливает стабильность товарных запасов. Товарные запасы могут выполнять функцию индикатора конъюнктуры рынка. В этом случае можно использовать абсолютный показатель объема товарных запасов, но более точным будет относительный показатель запасов товарооборота (в днях):

Is = 1 > П = С (рынок - сбалансирован)

Is > 1 > П > С (диспропорция: предложение превышает спрос);

Is < 1 > П < С (диспропорция: спрос превышает предложение),

Где Is  - индекс товарных запасов, П - предложение, С - спрос.

Существует ряд других приемов исследования конъюнктуры рынка, но их суть неизменна - сопоставление между собой индикаторов рынка и индексов деловой активности, оценка спроса и предложения.

***Заключение***

Рыночная статистика удовлетворяет информационно-аналитические потребности государственных структур, которые ставят перед собой цели прямого или косвенного регулирования рынка, контроль за параметрами его развития, а также разработку и проведение в жизнь социально-экономической политики. Она также обеспечивает методологические и аналитические потребности служб маркетинга и маркетингового исследования, которые, в свою очередь, дают рекомендации менеджменту для принятия оптимальных управленческих решений. Кроме того, статистика рынка способствует дальнейшему развитию и совершенствованию экономической теории, поскольку она не только информационно иллюстрирует ее дефиниции, но и выявляет новые закономерности и тенденции, подтверждая или отрицая выдвинутые гипотезы и положения. Наконец, статистика рынка играет роль информатора общественности о характере развития рынка, о тех или иных рыночных процессах, в которых сильно заинтересовано общество в целом или отдельные его слои.

Статистика изучает рынок, процесс движения товаров в экономическом и географическом пространстве, их обмен на деньги по ценам, складывающимся в соответствии с действием рыночного механизма, материально-техническое и ресурсное обеспечение этого процесса, социально-экономические результаты его функционирования.

Однако известной особенностью статистики является то, что она изучает массовые явления и процессы, которые могут быть выражены количественно. Действие рыночного механизма проявляется в вероятностных, стохастических процессах, что обеспечивает возможность использования ряда математико-статистических методов в целях изучения рынка.

Предмет статистики рынка - это массовые рыночные явления и процессы, поддающиеся количественной оценке.

Таким образом, в данной курсовой рассмотрены такие понятия как: Спрос, предложение, конкуренция, рыночная конъюнктура, система показателей, а также маркетинг и маркетинговые исследования.

Я считаю, что рынок - это стихийное явление, которое нуждается в умеренном регулировании, вмешательстве со стороны государства. И для того, чтобы это вмешательство было безболезненным и верным, необходимо изучать и знать основные процессы и ситуации, в которых происходит взаимодействие участников рынка.