*ДОДАТОК 2.*

*Таблиця 2.3*

*Оцінка характеристик профілю покупців*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № з/п | Параметри профілю покупців | Індикатори | Оцінка в балах | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Прихильність покупців до скловиробів підприємства | Частота придбання скловиробів у даному підприємстві | Дуже рідко | Нерегулярно | Регулярно |
| 2. | Торгова сила покупців | Рівень інформованості покупців про скловиріб , ціну, режим роботи підприємства | Немає опові-щення | Недостатній рівень інформовано-сті | Широке оповіще-ння |
| Чутливість споживачів до зміни рівня цін на скловироби підприємства | Дуже чутливі | Недуже чутливі | Не чутливі |
| Фінансовий стан покупця склотари | Нижче серед-нього рівня | Середній рівень | Вище за середній рівень |