**Попит, пропонування, ціна та ринкова рівновага**

План

1. Аналіз попиту та його чинників.
2. Аналіз пропонування та його чинників.
3. Ринкова рівновага, модель ринкової рівноваги, зміни в стані рівноваги.
4. **Попит** – це множина співвідношень цін та відповідних кількостей товарів. Взаємозв’язок між ними відображає крива попиту.

**Мал. 1**

**Обсяг попиту –** це конкретний обсяг товару, яку покупці можуть придбати за певною ціною.

**Закон попиту –** між ціною і …………існує обернений зв’язок.

**Qд= F(Р)**

**Qд=a –b\*p**

**Ціна** – це основний чинник попиту, зміна ціни спричиняє зміни в обсязі попиту і графічно рухає точку по заданій кривій. Нецінові чинники спричиняють зміни у попиті і зрушують всю криву**. Мал 2**

2Смаки та уподобання споживачів

3очікування покупців.

4доходи покупців :

4.1 нормальні товари або блага ( товари попит на які зростає із зростанням доходу )

4.2 нижчі блага (попит на них зменшується зі зростанням доходу )

4.3 нейтральні блага

5ціни сполучених товарів :

5.1 товари супститути (пари товаріфв для яких підвищення ціни одного спричиняють підвищення попиту на інший )

5.2 товари взаємодоповнювачі ( товари які при підвищенні ціни на одного призводить до зменшення попиту на інший )

**Qд= F( P, Nд)**

**Обсяг пропонування** – це конкретна кількість товару, яку продавці можуть продати за певного значення ціни. **Qs= F(P) Qs= -c+d\*p**

1очікуванняпродавців **2** очікування покупців

3 витрати виробництва

4 технології виробництва

5зміни цін інших товарів

6 податки (зменшують пропонування ) та субсидії ( збільшують пропонування ).

**Мал 3 хрест маршала**

В точці ринкової рівноваги обсяг попиту = обсягу пропонування. На ринку немає ні дефіциту ні надлишку, плани продавців і покупців співпали.

**Павутино подібна модель**

**Мал. 4**

**…………..**

**Qд = (1 + r ) (a-b\*p)**

Держава можее встановлювати податок на виробників товару і стягувати його як певну суму з одиниці товару ( потоварний податок ) або як відсоток до ціни товару ( вітсовковий ).