Міжнародна стандартна класифікація усміх видів

Класифікація основної продукції

Міжнародна стандартна торгівельна класифікація

Класифікація товарів за основними економічними категоріями

Класифікація органів держ управління

Проект класифікації виробничих витрат за цілями

Міжнародна стандартна класифікація усієї продукції

Класифікація продукції за видами діяльності

**Поняття про групування**

**Групування –** це розподіл одиниць сукупності на групи , які однорідні за певними ознакамии. При групуванні можна розділити сукупність на групи і виділити основні типи і форми явищ це дозволяє вивчити зв'язок між групами, типами і формами явищ, а також оцінити залежність результативної ознаки від факторної. Всі ознаки в статистиці поділяються на факторні і результативні.

**Факторна ознака –** це ознака, що відображає причину, а ознака, що відображає наслідок називається – **результативною.** Статистичні групування будуються на основі варіації факторпних ознак. Варіаційними ознаками - називаються ознаки, якеі приймають різне кількісне або якісне значення у оркемих одиниць сукупності. Групувальна ознака – це варіаційна ознака, тому групи створюються на снові варіції ознак.

Види групувань :

* **Структурне групування ( за його допомогою вивчається склад сукупності за тими чи іншими варіаційними ознаками )**
* **Групування аналітичне ( за його допомогою виявляється та вивчається взаємозвязок між ознаками ) найбільш поширене**
* **Типологічне групування ( за його допомогою здійснюється розподіл всієї сукупності на якісно-однорідні групи )**

**Розрізняють такуож простье аналітичне групувіання, складне групування, комбінаційне групування, якщо в основі групування послідовно скомбіновано дві та більше ознак.**

Методологія побудови статистичного групування

Визначення завдання яке необхідно вирішити за допомогою методу групування.

Вимбір ознаки групування ( в основу групування можуть бути покладені як кількісні та і якісні словесні ознаки )

Визначення кількості груп ..( кількість груп залежить від завдіння дослідження , вида показника, чисельність сукупності, стуцпегня варіації ознаки )

Якщо групування відбувається за атрибюутивною ознакою або якісною, то створюється стільки груп скільки є градацій цієї ознаки наприклад групування підприємств за формамии власності , якщо групувангня відбувається за кількіснобю ознакою то кільекість груп залежить від чисельноті одиниць сукупнгості і ступеня коливання групувальної ознаки, чим більше ступінь коливання групувальнрої олзнаки тим більше можна створити груп. Орієнтовно кількість груп н маленьке визначається за формулою Стерджеса.визначення інтервалу групувапння – це каркас групування яке знаходиться в певних межах , коден інтервал міє свою величину , верхню і нижню межу. Нижня межа – це найменше значення ознаки в інтервалі. Верхня межа – це найбільше яначення в інтервалі.ю величина інтервала – це різниця між верхньою і нижнбою межею в інтервалі. Інтервали поділяються в залежності величини інтервала наи рівні і не рівні нерівні інтервали поділяються на прогресивно зностаючі, прогресивно спадаючі, довільні і спеціалізовані, якщо варіація відбувається в вузьких межах і ролзподіл має рівномірний характер то будують групування з рівними и інтервалами.

**Інтервали можуть бути відкритими і закритими . закриті інтервали мають везхню і нижню межу.**

**Ісмнує правуило : нижню межу інтервала ввваажають включно, а верхню виключно .тобто ліва цифра входиьт в інтервалЮ, а ліва ні.**